



LA SOCIÉTÉ DE L'HORLOGERIE X ROVENTA-HENEX

Bouchon compteur

D'un point sur un terrain de pétanque est née l'idée de réaliser une collaboration entre La Société de l'Horlogerie et Roventa-Henex pour créer un cochonnet un peu spécial. **texte Marine Ulrich**

C'est bien au cours d'une partie entre les membres de La Société de l'Horlogerie que ces derniers ont eu l'idée de développer un cochonnet d'un nouveau genre. Leur souhait : créer un cochonnet en bois de buis qui respecte le cahier des charges technique de la Fédération Internationale de Pétanque et permet de compter les points des deux équipes en intégrant dans son corps une lunette bidirectionnelle... une lunette comme celle des montres. Bien décidée à faire naître son projet, La Société de l'Horlogerie s'est rapprochée de Roventa-Henex, une manufacture

suisse "private label" qui travaille pour de nombreuses marques horlogères, des bijoutiers et des détaillants. Grâce à une équipe interne de conception et de développement, elle est l'une des rares manufactures à couvrir toute une palette de services (du premier brief jusqu'à la gestion du SAV et des pièces détachées en passant par la conception), une large gamme de produits et à offrir des modèles Swiss Made dans des segments de prix très variés. C'est ainsi que le Compte-Point Suisse (CPS) a été imaginé, prototypé et testé grandeur nature à Bienne, dans les ateliers de Roventa-Henex. Imaginé comme une montre, il présente un diamètre de 30 mm, pèse 16,5 grammes et se compose d'un corps en bois de buis dans lequel est intégrée une bague en aluminium graduée, conçue comme la lunette d'une montre de plongée, permettant de compter les points. Encore à l'état de prototype, on espère bientôt pouvoir admirer le Compte-Point Suisse sur les terrains de pétanque de France et de Navarre. Affaire à suivre...



BREITLING TOP TIME B01 DEUS

Breitling et la marque australienne Deus Ex Machina, spécialisée dans les motos et le surf, ont uni leurs forces pour créer une 3^e édition de la Top Time Deus. Une pièce au design monochrome qui adopte un cadran noir en contraste avec les sous-cadrans blancs à trois registres et l'échelle tachymétrique. La couleur vient par des touches de rouge sur le cadran extérieur et au niveau de l'aiguille du chrono en forme d'éclair. Son moteur : le calibre Breitling 01, avec fond de boîtier ouvert orné d'un logo Deus, 7550€.



TAG HEUER TAG HEUER CONNECTED ÉDITION GOLDEN BRIGHT

Une montre connectée au design authentique développée dans un boîtier en acier de couleur or rose montée sur un bracelet en cuir doublé noir et rouge. La couronne en acier or rose ajoute une touche d'originalité à la montre. Le verre saphir bombé protège son cadran et augmente sa durabilité. Avec son boîtier de 42 mm, cette pièce s'avère universelle et unisexe, 2400€.